

META QUE ABORDA LA INICIATIVA: **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Resumen Ejecutivo

Somos una empresa global, que tiene presencia en la región con marcas como Whirlpool, Consul, Eslabón de Lujo, KitchenAid, Brastemp, Acros, Maytag y Jenn-Air. Poseemos oficinas propias en Argentina, Brasil, Chile, Perú, Guatemala, Ecuador, Colombia, Miami y Puerto Rico, y tenemos un alcance de 47 países mediante distribuidores oficiales.

Para asegurarnos de poder brindar la excelencia en calidad que le proporcionamos a nuestros clientes, consideramos fundamental el apoyo y la contribución de nuestros empleados y proveedores. Por eso, y en vistas a poder retribuir su colaboración con herramientas útiles para el desarrollo y la gestión de sus tareas, les ofrecemos aquello que es, actualmente, un activo invaluable: conocimiento.

Con esta convicción, decidimos llevar a cabo un proyecto que permitiera unificar nuestro objetivo de hacer cocinas de estándares de calidad sobresalientes, con la iniciativa de brindarles estas herramientas a las personas que colaboran en el proceso productivo de nuestros productos.

A comienzos del año 2016, comenzamos el desarrollo de nuestras plataformas de cocinas Fiji y Armagedon en la República Argentina. Las mismas cuentan con 3 modelos de 60 cm y 2 de 76 cm respectivamente, de uso semi industrial por parte de nuestro consumidor.

Este proyecto consiste en fabricar cocinas en nuestra planta en La Tablada, teniendo como punto de partida las piezas finales entregadas por nuestros proveedores. Las mismas son, en su gran mayoría, de origen nacional (~70% total spend). De esta manera, contribuimos a fomentar la producción de dichas partes en las industrias locales, constituyéndonos como una fuente de financiamiento para sus futuras operaciones.

Durante ese año, se desarrollaron 42 nuevos proveedores para la base de Whirlpool Argentina, de los cuales 23 fueron (y continúan siendo) argentinos, por un total de 350 códigos (componentes), que varían entre piezas de acero estampado como nuestro principal componente, quemadores y válvulas, cables eléctricos, pinturas, enlozados, por citar algunos ejemplos.

A fin de cumplir con el objetivo del proyecto, les concesionamos las 116 matrices de nuestra propiedad a 3 de nuestros proveedores, dedicados al estampado, que actualmente continúan funcionando y fabricando piezas que contribuyen al abastecimiento a nivel local, y también al abastecimiento del servicio de post-venta en Brasil.



Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 9 Trabajo decente y crecimiento económico

#TipoDeIniciativayLocalización:
POLÍTICA EMPRESARIA

#PalabrasClave: "Crecimiento económico", "Producción y consumo eficientes", "Trabajo decente".

Descripción

A lo largo de este período, hemos capacitado a nuestros proveedores en herramientas de calidad tales como 8D, PIQ, ISO 9001, planes de control, AMFE y MSA. Es posible que aquellos que proveen también al rubro automotriz ya estén familiarizados con las mismas, pero no todas las pequeñas y medianas empresas

poseen tal conocimiento. De esta manera, conseguimos generar un alto valor agregado a su desarrollo, al proporcionarles capacitación y formación: dos elementos clave para la evolución y el crecimiento, sin costo alguno.

Entre nuestros proveedores nacionales, hay 3 que se dedican al estampado. Con el fin de brindarles nuestro apoyo e impulsar el desarrollo productivo, ofrecemos la concesión de las 116 matrices de nuestra propiedad. Las mismas fabrican piezas que sirven para el abastecimiento a nivel local, y también para el abastecimiento del servicio de post-venta de nuestra subsidiaria en Brasil.

Desde Whirlpool, involucramos a nuestro departamento de ingeniería y calidad para todos los desarrollos de tecnologías no conocidas en el país, fomentando la innovación y la aplicación de estándares más elevados de calidad. De esta forma, conseguimos una destacable sinergia en los estándares de nuestro servicio en Argentina y en el extranjero.

Actualmente nuestra línea cuenta con la capacidad de producir 110 cocinas diarias por turno, llevada a cabo por 20 operarios dedicados y 3 logísticos. Gracias a su colaboración y la de nuestros proveedores, podemos poner en práctica nuestro ferviente deseo por ofrecer productos que contribuyan a facilitar la vida de nuestros consumidores.

A partir de la implementación de las herramientas de calidad y planes de control que proporcionamos a nuestros proveedores, evitamos potenciales fallas de campo para la compañía a nivel interno. Por otro lado, desde la óptica del proveedor, logramos proporcionarle los conocimientos técnicos que favorecen la apertura de nuevos y enriquecedores negocios de otros rubros que consideren ciertas capacidades como un requisito excluyente.



• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

Adaptar la forma de trabajo habitual de nuestros proveedores a los estándares globales que respeta Whirlpool para ofrecer la máxima calidad a sus consumidores.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

La iniciativa contribuye al ODS8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Los indicadores utilizados por la empresa son:

- Cantidad de proveedores implicados: 42 (indicador específico)
- Cantidad de códigos implicados: 350 (indicador específico)
- Cantidad de proveedores argentinos implicados: 23 (indicador específico)
- Cantidad de familias implicadas: 400 (indicador específico)
- Línea de ensamble interno: 45 personas (indicador de la gestión habitual)
- Service Level (PPM (YTD)-PPM% - Entrega OC): Realizado con cada proveedor, como indicador de la gestión habitual.
- Service Level Logístico (SUM de cantidad pedida - SUM De cantidad Ingresada - Service Level): Realizado con cada proveedor, como indicador de la gestión habitual.



• Cadena de Valor

Cabe destacar que estos 23 proveedores representan aproximadamente 400 familias argentinas.

Así, contribuimos a brindar empleo y nutrir el desarrollo económico y profesional de decenas de comerciantes locales. Los conocimientos técnicos proporcionados, favorecen la apertura de sus negocios hacia aquellos rubros en los cuales dichas capacidades representen un requisito.

 Meta de Prioridad Nacional.
Informe Voluntario Nacional 2017.

